



Nieuws

Preventie én handhaven
pagina 2

Nieuws

Gemeenten pakken horeca niet aan?
pagina 4

2014 - NR.3 - JULI

FEESTELIJKE AFSLUITING CAMPAGNEWEDSTRIJD

Scholieren Accent vliegen per helikopter naar schoolfeest



Juliëtte Epskamp en Selien Heek, leerlingen van Accent in Nijkerk, werden op 2 juli op unieke wijze naar hun schoolfeest gebracht. Ze arriveerden per helikopter op een grasveld vlakbij hun school. De scholieren sleepten de helikoptervlucht in de wacht toen ze in april de FrisValley campagnewedstrijd wonnen. Onder luid applaus van klasgenoten, docenten, ouders en andere belangstellenden kwamen de winnaressen aan bij de school, waar vervolgens een barbecue en een schoolfeest werden gehouden. Wethouder Vreeswijk, voorzitter van de stuurgroep van FrisValley, en directeur Jan Hofman spraken de dames toe en sloten de succesvolle campagne officieel af.

De helikoptervlucht was de afsluiting van de campagnewedstrijd, waarin wij middelbare scholieren vroegen om een communicatie uiting te bedenken over de nieuwe alcoholregels. Aanleiding

voor de campagne was de leeftijdsverhoging voor het kopen en bezitten van alcohol. Verschillende scholen deden mee aan de campagne; de prijswinnaars per school kregen uit handen van hun burgemeester een tablet en een ticket om deel te nemen aan de regionale finale op 9 april 2014 in het Schaffelaartheater in Barneveld. Tijdens deze finale werd het filmpje van Juliette Epskamp en Selien Heek beloond met de hoofdprijs: een geheel verzorgde helikoptervlucht.

Zonder alcohol; dat kan natuurlijk ook!

De leerlingen van Accent maakten een filmpje waarin zij op aansprekende wijze laten zien wat een feestje mét en een feestje zonder alcohol met je doet. Het filmpje kreeg de titel 'Een feestje zonder alcohol; dat kan natuurlijk ook!'.

De foto's van de helikoptervlucht kunt u vinden op onze Facebookpagina.



Deze nieuwsbrief is een uitgave van FrisValley. FrisValley is het alcoholmatigingsproject in Regio FoodValley. Onder het motto 'Geen 18? Geen alcohol!' wijst FrisValley jongeren op de gevaren van te vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik. FrisValley richt zich daarbij vooral op het netwerk rond de jongeren: ouders, scholen, sportclubs, horeca en supermarkten. Deelnemende gemeenten zijn Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal, Wageningen en Woudenberg. Het project wordt mede mogelijk gemaakt door subsidie van de Provincie Gelderland.

Volg ons!

FrisValley is actief op Facebook en Twitter! Altijd en overal op de hoogte blijven? Volg ons!

Twitter: @FrisValley
Facebook: facebook.com/frisvalley

GESLAAGD PROJECT-NIX FEEST BIJ DE PRINSENHOF IN LUNTEREN

Op vrijdag 23 mei 2014 organiseerde Café De Prinsenhof in Lunteren het vierde Project niX-feest. Het evenement, dat al eerder in Veenendaal, Rhenen en Ede werd georganiseerd, was bedoeld om jongeren vanaf 15 jaar te laten zien dat alcohol niet nodig is voor een leuk en gezellig feest. Verspreid over twee zalen traden verschillende DJ's op: De Avondploeg van 538, Ralvato, Hexagon, DJ&W, Mart Knibbe, Renny Run, Kode, Randell en MC Chico.

Gezellige sfeer

Linda van de Pol, communicatiemedewerker van FrisValley, bezocht het feest en blikt terug: "Vanaf tien uur stond er een grote rij jongeren voor de deur van De Prinsenhof. De bezoekers genoten buiten – waar ze als toegangsbewijs een bandje omkregen – al van de muziek die binnen werd gedraaid. Al snel stroomden groepen jongens en meiden naar binnen, waar de sfeer erg goed was." Tijdens het feest waren twee zalen beschikbaar: een bovenzaal en een benedenzaal, waar verschillende DJ's hun opwachting maakten. De jongeren genoten van de muziek en hadden lol met hun vrienden en vriendinnen. Daaruit blijkt maar weer dat het ook zonder alcohol heel goed mogelijk is om een gezellig avondje uit te gaan. Aan de tevreden en vrolijke

gezichten van de jongens en meiden te zien, zat dit wel goed. Buiten de zaal werden door IrisZorg glowsticks uitgedeeld, die erg in de smaak vielen bij de jongeren. Vooral de meiden zagen het als een leuke accessoire die ze om hun nek of arm konden dragen. Al met al was het weer een geslaagd Project niX-feest. Op naar de volgende!"

Project niX: gezellige feesten zonder alcohol

Project niX-evenementen zijn bijzonder omdat

- ze exclusief zijn gericht op de doelgroep: 15 tot en met 17-jarige jongeren;
- bij deze feesten geen alcohol wordt geschonken;
- bij deze feesten blaastesten bij de ingang voorkomen dat indrinken loont;
- centraal staat dat feesten ook zonder alcohol gezellig kunnen zijn;
- ouders worden uitgenodigd de avond vóór het feest kennis te maken met de locatie en organisatie;
- er op ludieke wijze aandacht wordt gevraagd voor de gevaren van alcohol op jonge leeftijd.

Meer informatie over Project niX op www.projectnix.nl en www.frisvalley.nl/project-nix



PREVENTIE EN HANDHAVEN

De gemeenten die samenwerken in FrisValley zijn de afgelopen periode druk bezig (geweest) met het vaststellen van het Preventie- en Handhavingsplan. De gemeenteraden moesten dit plan voor 1 juli 2014 voor de eerste maal vaststellen. In een aantal gemeenten is dat gelukt, bij de overige gemeenten gebeurt dat direct na de vakantie. Voor de uitvoering van alcoholbeleid is dit geen probleem; gemeenten zijn al sinds 1 januari 2013 verantwoordelijk voor het toezicht en de handhaving van het alcoholbeleid en werken al verschillende jaren actief samen in het FrisValley project.

In het plan stelt de raad de hoofdzaken vast van het beleid om alcoholgebruik onder met name jongeren terug te dringen; dat gebeurt door een afgestemde combinatie van preventie en handhaving. Voor dit plan maken de gemeenten gebruik van het in FrisValley opgestelde basisplan.

Daarin komen de diverse onderdelen, die de gemeenten de afgelopen jaren in regionaal verband hebben opgezet, mooi samen: bewustwording en educatie, regelgeving (keetbeleid, evenementen, drank- en horecawet verordening, nalevingsbeleid) en handhaving (regionale pool van toezichthouders). Het plan moet volgens de wet elke vier jaar, gelijktijdig met de vaststelling van de lokale Nota Gezondheidsbeleid, worden vastgesteld. Het plan biedt gemeenten een stevig fundament om FrisValley 2.0 na 2015 te borgen.

doelstellingen
 effectmeting doelgroepen vo-onderwijs
 probleemanalyse integraal
 alcoholverstrekkers visie maatregelenmix
 evaluatie aanpak alcoholgebruik
 ouders handhaving
 bewustwording thuisituatie
 alcoholverstrekking

'DEZE ZOMER CONTROLES EVENEMENTEN'

18 tips voor evenementen om succes te maken van NIX18

De gemeenten die samenwerken in het regionale alcoholmatigingsproject FrisValley, houden de komende maanden tijdens verschillende zomerse evenementen toezicht op de naleving van de nieuwe alcoholregels. De afgelopen periode werd een aantal horecaondernemers dat de regels niet zo nauw nam extra gecontroleerd; dat leidde in ieder geval twee keer tot een boete.

'Nog geen 18? Dan geen alcohol!'

Op 1 januari 2014 werd de nieuwe Drank- en Horecawet van kracht; vanaf die datum mogen jongeren tot 18 jaar geen alcohol kopen of bezitten. Gemeenten zijn zelf verantwoordelijk voor het toezicht op en de naleving van de Drank- en Horecawet. In Regio FoodValley gebeurt dat in regionaal verband; een team van buitengewoon opsporingsambtenaren (boa's) voert dit toezicht uit en handhaaft de regels.

Positief

Gemeenten in FrisValley zijn over het algemeen positief over hoe horecaondernemers omgaan met de nieuwe alcoholregels. De afgelopen weken hebben boa's van FrisValley extra toezicht uitgeoefend op een aantal horecagelegenheden waarover gemeenten zich zorgen maken; dit betekende voor twee ondernemers, die de alcoholregels niet zo nauw namen een boete, terwijl een andere ondernemer een schriftelijke waarschuwing kreeg.

18 tips

De komende maanden richt FrisValley zich op zomerse evenementen en activiteiten die in de diverse gemeenten worden georganiseerd.



FrisValley heeft voor organisatoren van grote publieksevenementen een brochure met 18 tips en een poster laten maken. Eerder dit jaar bleek al dat organisatoren van grote evenementen, zoals de MegaPull in Stroe, mee willen werken aan het tegengaan van 'te vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik' bij jongeren; anders dan in voorgaande jaren werden de nieuwe regels nauwgezet in acht genomen.

De brochure met tips kunt u vinden onder de menuknop 'Informatie voor > Evenementen organisatoren' op onze website: www.frisvalley.nl.





GEMEENTEN PAKKEN HORECA NIET AAN?

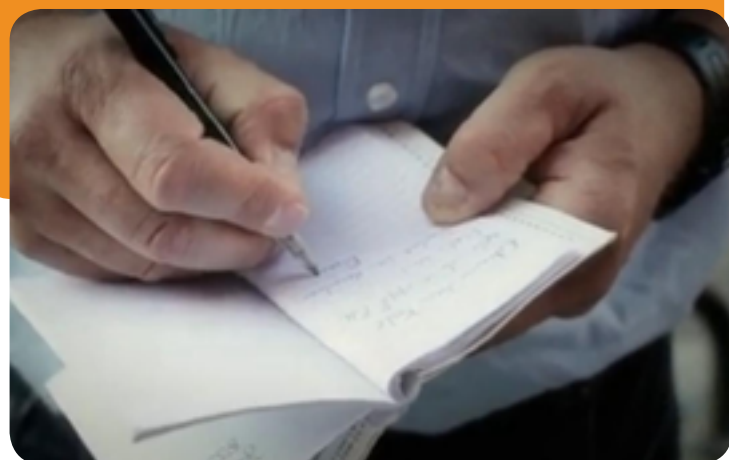
“Sinds de invoering van de alcoholwet begin dit jaar hebben gemeenten nog nauwelijks opgetreden tegen cafés, winkels en jongeren die regels overtreden”, was de conclusie van de NOS na een onderzoek onder 200 gemeenten. Uit het onderzoek blijkt dat gemeenten er vaak voor kiezen om eerst in te zetten op preventie en bewustwording. Sancties zijn bij deze gemeenten een middel voor later. Bovendien blijkt dat vier op de tien gemeenten in Nederland het beleid om te controleren op alcoholgebruik nog niet rond heeft.

Handhaving FrisValley

De gemeenten die samenwerken binnen FrisValley werken met het drie-pijler preventiemodel, waarin bewustwording & educatie, regelgeving én handhaving belangrijk zijn. In de eerste vijf maanden van dit jaar werden 134 controles uitgevoerd, waarvan 62 in de horeca. Er werden 75 overtredingen geconstateerd, waarvan 20 in de horeca. In 33 gevallen betrof het jongeren die een boete kregen voor bezit van alcohol.

Meer weten?

- Lees [hier](#) het artikel van de NOS.
- Lees [hier](#) meer over de aanpak van FrisValley.



IN DE MEDIA

Hoe komt FrisValley lokaal, regionaal en landelijk in het nieuws? In de rubriek 'In de media' vind je persberichten en een selectie van recente nieuwsberichten en (online) artikelen. Klik op de titel van het artikel om naar het bericht te gaan. Meer alcoholgerelateerd nieuws vind je op www.frisvalley.nl.

- Omroep Gelderland maakte een korte reportage van de helikoptervlucht. Dit item vindt u [hier](#).
- Op de website van het CVV, het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid verscheen op 4 juli het artikel: 'Winnaars campagnewedstrijd FrisValley beloond met helikoptervlucht'.

- In De Stad Nijkerk verscheen op 3 juli het artikel: 'Juliette Epskamp en Selien Heek genieten van helikoptervlucht'.
- Op de website van de Nationale Onderwijs Gids (NOG) verscheen op 3 juli het artikel: 'Scholieren winnen helikoptervlucht naar afsluiting campagne FrisValley'.

Wij gaan ervan uit dat deze nieuwsbrief aansluit bij jouw informatiebehoefte over FrisValley en alcoholmatiging. Mocht dit niet het geval zijn, dan kan je je afmelden door een mail te sturen naar info@frisvalley.nl met als onderwerp: afmelden nieuwsbrief.