

Ook hier geldt, vanaf 1 januari 2014:

...NOG GEEN
DAN GEEN
ALCOHOL! 18?



FrisValley

Nieuws

In gesprek met jongeren

Het werk van 'peers' tijdens Project niX
pagina 2

Achter de schermen

Toezicht en handhaving

Met horecaboer Erik
pagina 4-5

2014 - NR.4 - OKTOBER

FRISVALLEY ZOEKT HET HOGEROP

...maar bleef met beide benen op de grond...

Het is woensdag 27 augustus 2014. Landgoed De Schaffelaar in Barneveld vormt het decor van de 32e Internationale Ballonfiësta Barneveld. Op de Koewei, het grasveld achter Kasteel De Schaffelaar, worden verschillende luchtballonnen vaarklaar gemaakt. Op de eerste dag van de 32e Ballonfiësta zijn alle ingrediënten aanwezig voor een schitterende avond: een heerlijke temperatuur, veel publieke belangstelling en... niet in de laatste plaats: alle ballonnen die het luchtruim kiezen.

De sfeer tijdens de Ballonfiësta Barneveld is gezellig. Het is de organisatie er veel aan gelegen om dit ook zo te houden. Daarom zijn van tevoren goede afspraken gemaakt met de gemeente en FrisValley over het verstrekken van alcohol. Want ook hier geldt het motto: "Nog geen 18? Dan geen alcohol!"

Informatiestand IrisZorg

Ronald Akkermans, projectleider bij IrisZorg, is betrokken geweest bij de voorbereidingen van en de contacten met de Internationale Ballonfiësta Barneveld. „We zijn vier avonden met een stand aanwezig geweest bij dit ballonfestijn. We hebben veel ouders gesproken en van informatie voorzien als het gaat om de gevaren van te vroeg, te

veel en te vaak alcoholgebruik. Daarnaast hadden we een quiz gemaakt met vijf vragen over het onder invloed deelnemen aan het verkeer. Als 'beloning' voor de deelname aan de quiz kregen de deelnemers een BOB-sleutelhanger. We hebben ook informatie gegeven over de verkeersboetes die worden uitgeschreven als je wordt betrapt met alcohol achter het stuur én over het alcoholslotprogramma. Ik kan niet anders zeggen dan dat deze informatie erg op prijs werd gesteld."

De Ballonfiësta is één van de evenementen waar gemeenten de afgelopen periode nadrukkelijk toezicht hebben gehouden op de naleving van de Dranken Horecawet. Eerder dit jaar gebeurde dat in de horeca en binnenkort richten de gemeenten zich op de zogenoemde paracommerciële instellingen, zoals sportkantines. Gemeenten – daarbij ondersteund door FrisValley – vinden het belangrijk dat zoveel mogelijk inwoners over de alcoholregels worden geïnformeerd. Voor de organisatoren van evenementen is een speciale brochure gemaakt met tips om evenementen zo gezellig mogelijk te laten verlopen, zonder de alcoholregels te overtreden.



provincie
Gelderland

Deze nieuwsbrief is een uitgave van FrisValley. FrisValley is het alcoholmatigingsproject in Regio FoodValley. Onder het motto 'Geen 18? Geen alcohol!' wijst FrisValley jongeren op de gevaren van te vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik. FrisValley richt zich daarbij vooral op het netwerk rond de jongeren: ouders, scholen, sportclubs, horeca en supermarkten. Deelnemende gemeenten zijn Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal, Wageningen en Woudenberg. Het project wordt mede mogelijk gemaakt door subsidie van de Provincie Gelderland.

Volg ons!

FrisValley is actief op Facebook en Twitter! Altijd en overal op de hoogte blijven? Volg ons!

Twitter: @FrisValley
Facebook: facebook.com/frisvalley

IN GESPREK MET JONGEREN

Het werk van 'peers' tijdens Project niX

Begin dit jaar sloten de gemeenten van FrisValley een convenant met horecaondernemers over het organiseren van alcoholvrije feesten voor de doelgroep 15-18 jaar. Onder de naam Project niX zijn inmiddels vier feesten in de regio gehouden. Drie nieuwe feesten staan op de rol voor dit najaar.

Op de Project niX feesten gaan jongeren (zogenaamde 'peers') van de verslavingszorg in gesprek met de jonge bezoekers over hun kennis van de gevaren en over hun ervaringen met alcohol. Voor deze nieuwsbrief vroegen we Stefanie Geven, adviseur preventie van Iriszorg en enthousiaste coach van de peers, wat de ervaringen zijn.

“We spreken tussen de 80 en 120 jongeren per avond.”

Wie zijn de peers die jullie inzetten?

“De peers zijn stagiaires vanuit verschillende hbo-opleidingen. Vanuit ons project Irisz gaan zij gesprekken aan met - en geven informatie aan hun leeftijdsgenoten over alcohol en drugs. Door FrisValley zijn we gevraagd onze peers ook in te zetten op de Project niX feesten.”

Werk dat; het inzetten van peers? Hoeveel jongeren spreken jullie op zo'n avond en waarover hebben jullie het dan?

“Jazeker, dat werkt heel goed! We spreken tussen de 80 en 120 jongeren per avond. De meeste jongeren vinden het leuk om met de peers in gesprek te gaan. De peers vragen zowel naar kennis als naar ervaringen van de aanwezige jongeren: Wat gebeurt er eigenlijk in je lichaam en met je hersenen als je alcohol drinkt? En: wat vind je van de leeftijdsverhoging van 16 naar 18 jaar? Vul eens aan: “Een feestje zonder alcohol vind ik....” De meeste gesprekken vinden plaats in kleine (vrienden)groepjes, zodat je ook verschillende meningen hoort en daar op in kunt gaan. Als dank en afsluiting van het gesprek krijgen de jongeren een leuke gadget.”

Jullie peers staan meestal ergens achteraf, bijvoorbeeld bij het toilet. Waarom staan jullie daar?

“De peers vind je vaak niet in het feestgedruis maar op een rustige plek.

Daarnaast moet je natuurlijk wel verstaanbaar zijn. Ook blijkt het vaak makkelijker om jongeren aan te spreken tijdens een rustmomentje. Kunnen ze daarna weer lekker gaan dansen.”

Wat krijgen jullie terug van de jongeren die jullie daar spreken?

“Er is een verschil in beleving van de project niX-feesten van jongeren die nog niet drinken en jongeren die dat al wel doen. Jongeren die al drinken zeggen vaak een feestje met alcohol een leuker feestje te vinden dan een feestje zonder alcohol. Toch zijn ze aanwezig op de feesten, omdat hun vrienden er ook allemaal zijn en dat is toch het belangrijkste. Jongeren die (nog) niet drinken vinden het gewoon een leuk feest.”

Voorafgaand aan elk feest is er een avond voor ouders om eens kennis te maken. Die worden helaas slecht bezocht. Zijn ouders niet geïnteresseerd?

“Ouders zijn zeker geïnteresseerd in waar hun kind uitgaat. De info-avonden zijn bedoeld om ouders op een leuke manier kennis te laten maken met de uitgaansplek waar hun kind komt. Ook kunnen ze er informatie krijgen over veilig uitgaan en hoe horeca, politie, FrisValley en IrisZorg samenwerken om te zorgen dat uitgaan veilig en leuk blijft. We gaan nog wat sleutelen aan de opzet en promotie van deze informatieavonden voor ouders. Hopelijk zijn er bij het volgende feest dan meer ouders die een kijkje komen nemen!”

“Nu veel horecagelegenheden voor jongeren niet toegankelijk zijn, is het extra leuk als ze ergens wél welkom zijn.”

Heb je tips voor ondernemers die alcoholvrije feesten willen organiseren voor 15-18 jaar?

“Ja! Vraag het de jongeren zelf! Wat maakt voor jou een feest ‘the place to be’? Welke muziek wil je horen? Wat zijn lekkere alcoholvrije drankjes? En vergeet niet: uitgaan is leuk voor jongeren, en nu er veel horecagelegenheden zijn die de deuren gesloten hebben voor jongeren onder de 18 is het extra leuk als ze ergens wél welkom zijn.”

PROEF OP DE SOM

Bij Project niX-feesten worden blaastesten afgenomen bij binnenkomst. Wie gedronken heeft, kan weer vertrekken. Wij vroegen ons af hoeveel er op een normaal jongeren feest nu wordt ingedronken.

Daarom namen we de proef op de som op een willekeurig jongerenfeest in de regio. Het resultaat: 40% was nuchter. Van de 60% die had ingedronken was het gemiddelde promillage 0,71. Zij hadden gemiddeld dus zeker al 4 glazen alcohol achter de kiezen.

DE ROL VAN OUDERS BIJ ALCOHOLMATIGING ONDER JONGEREN

De afgelopen maanden heeft FrisValley een uitgebreid onderzoek gedaan naar de houding en het gedrag van ouders op het gebied van alcohol en opvoeding. Omdat ouders een sleutelrol spelen in de opvoeding van hun kind(eren) heeft FrisValley onderzocht welke interventies gemeenten kunnen inzetten om de houding en het gedrag van ouders op het gebied van alcoholmatiging bij hun minderjarige kind(eren) te beïnvloeden.

Het onderzoek bestaat uit een literatuuronderzoek en een uitgebreid kwantitatief onderzoek. Het kwantitatieve onderzoek vond plaats aan de hand van een enquête onder 402 ouders in de gemeenten Nijkerk, Scherpenzeel en Veenendaal. Ook zijn gedurende het onderzoekstraject enkele interviews afgenomen.

De resultaten van het onderzoek worden in oktober gepubliceerd op onze website: www.frisvalley.nl.



FRISVALLEY DOET SPORTIEVE OPROEP: "HOU HET FRIS!"

Toezicht op naleving van alcoholregels bij onder meer sportkantines

De gemeenten die samenwerken in het regionale alcoholmatigingsproject FrisValley, hebben de afgelopen maanden verschillende zomerse evenementen gecontroleerd op de naleving van de nieuwe alcoholregels. De komende maanden is het toezicht en de handhaving van de alcoholregels gericht op paracommerciële instellingen, zoals sportkantines. FrisValley wil met name sportende jongeren wijzen op de nieuwe alcoholregels ('Nog geen 18? Dan geen alcohol!') en heeft daarvoor een nieuw logo ontwikkeld: 'Hou het fris!'

Om hen te wijzen op de nieuwe alcoholregels (en de gevaren van te vroeg, te vaak en te veel alcoholgebruik) heeft FrisValley een nieuw, opvallend, logo ontwikkeld met de pakkende tekst: 'Hou het fris!' FrisValley daagt sportende jongeren uit om het thema van de campagne – 'Hou het fris!' op een bijzondere, originele en passende manier door middel van een (sport)selfie in beeld te brengen. Voor de meest bijzondere sportsselfie wordt een tablet beschikbaar gesteld.

Paracommerciële instellingen

De afgelopen maanden hebben de gemeenten, die samenwerken in FrisValley, het toezicht op de naleving van de alcoholregels gericht op de horeca en de zomerse evenementen. Nu zijn de paracommerciële activiteiten aan de beurt, zoals sport- en verenigingskantines. Veel jongeren zijn aangesloten bij een sportvereniging.



POSITIEF OVER NALEVING ALCOHOLREGELS EVENEMENTEN

De gemeenten die samenwerken binnen FrisValley, hebben de afgelopen maanden verschillende zomerse evenementen gecontroleerd op de naleving van de nieuwe alcoholregels.

FrisValley is over het algemeen positief over de manier waarop de organisatoren van evenementen omgaan met de naleving van de alcoholregels. De afgelopen maanden hebben de buitengewoon opsporingsambtenaren (boa's) van FrisValley in totaal 76 controles uitgevoerd, waaronder 12 evenementen. Er werden in totaal 37 overtredingen geconstateerd, waaronder 17 jongeren die nog geen 18 jaar waren en toch alcohol in hun bezit hadden. Van deze 17 jongeren zijn er 13 naar Bureau HALT gestuurd; de anderen kozen voor het betalen van een boete (€ 45,- tot 16 jaar; € 90,- van 16 tot 18 jaar).

De afgelopen maanden kregen vijf ondernemers een boete vanwege het verstrekken van alcohol aan jongeren onder 18 jaar (minimaal €1.360,-) óf omdat geen leidinggevende in de horecavoorziening aanwezig was (minimaal € 1.020,-). Eén van deze boetes had betrekking op een evenement. In één geval werd een zogenoemde last onder dwangsom (een preventieve boete die bij herhaling moet worden betaald) opgelegd.

De gemeenten die samenwerken binnen FrisValley richten, na de horeca en de zomerse evenementen, het toezicht op de naleving van de alcoholregels nu op de paracommerciële instellingen, zoals bijvoorbeeld sport- en verenigingskantines. De komende periode ontvangen alle bij de gemeenten bekende paracommerciële instellingen informatie van FrisValley om het 'te vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik' bij jongeren tegen te gaan.

BURGEMEESTER RHENEN ERVAART ZELF LEEFTIJDSCONTROLE

Ook de jaarlijkse Rijnweek in Rhenen is door de regionale pool van Drank- en Horecawet BOA's gecontroleerd. Vooraf was contact met de gemeente over het voorkomen van alcoholvertrekking aan jongeren. En dit had resultaat. Eén van de vier BOA's die het evenement bezocht vertelt: "De organisatie heeft laten zien de nodige maatregelen te hebben getroffen. Zo zagen wij bij de toegangswegen naar het evenementen terrein duidelijke borden staan die aangaven wat de regels zijn omtrent leeftijds grenzen. Bij elk verstrekpunt zagen wij een ouder persoon staan die een veiligheidsvestje droeg met de tekst 'leeftijdsccontroleur'.

Deze persoon controleerde of jongeren bij de verstrekpunten die alcoholhoudende dranken bestelden

in het bezit waren van een polsbandje." Ook de beveiligers waren geïnstrueerd de naleving van de leeftijds grenzen. Dat ondervond ook waarnemend burgemeester Hans van der Pas. Hij had zijn dochter van 14 jaar naar de Rijnweek meegenomen en een bandje gegeven. Hij had niet gezien dat dit het bandje voor boven de 18 jaar was. De beveiliging die de op dat moment de kersverse burgemeester nog niet kende, zag dit wel meteen en wisselde dit om. "De organisatie van de Rijnweek heeft wat ons betreft laten zien serieus om te gaan met de geldende wetgeving, zeker ook om alcoholvertrekking aan jongeren onder de 18 jaar te voorkomen.", aldus één van de toezichthouders.



ACHTER DE SCHERMEN

Toezicht en handhaving met horecaboa Erik

Gemeenten binnen FrisValley werken samen aan het toezicht op de Drank- en Horecawet. Deze keer een kijkje in de keuken van de grootste gemeenten: Ede. Ede heeft 26 BOA's die allemaal zijn belast met het toezicht op de Algemeen Plaatselijke Verordening (APV). Denk bijvoorbeeld aan parkeerovertredingen en afval(dumping)en). Maar ook overlast van jeugd of horeca hoort daarbij. Sommige BOA's hebben een extra taakaccent zoals wijkhandhavers en jeugdboa's. Wij spraken met Erik, horecaboa sinds 2009. Hij was, met enkele collega's uit de regio, de eerste in Nederland die werd opgeleid voor de DHW.

Je bent al jaren actief als Edense BOA, ook op het thema jongeren. Wat is er afgelopen jaren veranderd in je werk?

“Naast de “normale” klachten van overlast door jeugd die door alle collega’s werden behandeld, hebben wij in Ede ook aangewezen gebieden alcoholverbod.

Dit was - voordat de nieuwe DHW van kracht werd - het enige middel om jongeren met alcohol in de openbare ruimte aan te spreken en zo nodig te bekeuren.

Sinds 2013 ben ik bevoegd voor de DHW en hierdoor kan ik op alle plaatsen de jongeren controleren op aanwezigheid van alcohol. Jongeren die nog geen 18 jaar zijn en wel alcohol bij zich hebben, krijgen een bekeuring met de bedoeling om ze naar bureau Halt te verwijzen. Dit geeft ook een opening om met de ouders van de jongeren te kunnen praten en hen op de gevaren van alcohol te wijzen. De verwijzing naar Halt is echter vrijwillig, dus niet alle jongeren kiezen daarvoor.”

Een deel van je werk doe je in het kader van FrisValley samen met andere Boa’s in de regio. Hoe bevalt dat?

“Ik ben positief over de regionale samenwerking; deze biedt veel kansen voor alle deelnemende gemeenten. Bijna alle horecaondernemers of bedrijfsleiders van supermarkten in Ede kennen mijn gezicht. Collega’s van FrisValley zijn onbekend en kunnen zonder herkenning een controle voor mij uitvoeren. Ook het onderling “sparren” over problemen waar we in de dagelijkse praktijk mee in aanraking komen en het delen van ervaringen zijn erg nuttig.”

Je werkt in Ede ook samen met zogenaamde jeugd Boa’s. Wie doet wat als het gaat om alcohol en jongeren?

“De jeugdboa’s zijn 5 collega’s met taakaccent jeugd. Zij komen vooral in contact met jeugd op hangplekken. De jeugdboa’s hebben hiervoor een opleiding gehad. Alleen: deze hangplekken worden ook gebruikt als indrink locaties, voordat de jeugd gaat stappen. Zodra er alcohol in het spel is, kunnen zij alleen binnen de in de APV aangewezen gebieden met een alcoholverbod een bekeuring schrijven en verwijzen naar bureau Halt. Buiten deze aangewezen gebieden mogen de jeugdboa’s geen bekeurig schrijven; in zo’n geval nemen ze contact op met mij. Deze werkwijze is natuurlijk erg omslachtig. Wij hopen daarom dat artikel 45 van de DHW op termijn een bevoegdheid wordt van alle boa’s. Dan kunnen wij drinkende jeugd in de openbare ruimte nog beter aanpakken.”

Deze zomer stonden in de regio evenementen centraal in het toezicht op de Drank- en Horecawet. Wat trof je aan?

“Het grootste evenement in Ede is de Heideweek. Dit evenement vindt hoofdzakelijk plaats op het Museumplein en het Marktplein van Ede. Maar op woensdag is er ook de Vlegeldag in Bennekom en op zaterdag de Oud Luntersedag in Lunteren. Dit jaar was er opvallend veel jeugd aanwezig. Helaas hebben we 20 jongeren onder de 18 jaar, die in het bezit waren van alcohol, moeten bekeuren. Driekwart van deze jongeren is doorgestuurd naar bureau Halt voor een leerstraf.

De organisatie van het evenement op het Museumplein werkte dit jaar voor het eerst met polsbandjes. Dit had een positief effect en de overtredingen waren daardoor op het Museumplein veel minder. Daarom is de organisatie van het evenement op het Marktplein van plan om volgend jaar ook met polsbandjes te gaan werken.”

“Ik ben positief over de regionale samenwerking; deze biedt veel kansen voor alle deelnemende gemeenten.”

In de gemeente Ede heb je zowel te maken met stedelijke als heel landelijke gebieden. Dat levert vast verschillende uitdagingen op als het gaat om het toezicht op de nieuwe Drank- en Horecawet. Hoe gaan jullie daarmee om?

“Het Edese grondgebied is behoorlijk groot en heeft veel buitendorpen. Het buitengebied typeert zich door een naar binnen gerichte cultuur. Mensen zijn gewend dat ze hun eigen zaken regelen en laten geen buitenstaanders toe. Wij hebben een toename gezien van de zogenaamde “huiskamerkeet”. Wij weten dat in deze legale vorm van de drankkeet met medeweten van de ouders alcohol wordt gedronken. Een veel gehoorde uitspraak van de ouders is: “Laat ze toch, het kan geen kwaad, wij zijn er ook mee groot geworden”. Deze mentaliteit zorgt ervoor dat het erg lastig is om een gedragsverandering te krijgen. Ook verwijzen naar bureau Halt is voor deze groep geen optie, ze betalen liever de bekeuring en blijven doorgaan met drinken. De gemeente Ede heeft daarom afspraken met werknemers van Welstede om via dorpsraden en kerken te praten over het alcohol gebruik van de jongeren.”

Wij gaan ervan uit dat deze nieuwsbrief aansluit bij jouw informatiebehoefte over FrisValley en alcoholmatiging. Mocht dit niet het geval zijn, dan kan je je afmelden door een mail te sturen naar info@frisvalley.nl met als onderwerp: afmelden nieuwsbrief.