

Staatssecretaris Martin van Rijn (VWS) bij afsluiting FrisValley

Regionaal alcoholmatigingsproject stopt na acht jaar

Op donderdag 26 november 2015 is staatssecretaris M.J. (Martin) van Rijn aanwezig bij de slotbijeenkomst van het regionale alcoholmatigingsproject FrisValley. Na een periode van acht jaar komt er – zoals eerder al werd afgesproken – een einde aan het regioproject van Regio FoodValley dat de afgelopen jaren financieel werd ondersteund met bijdragen van de provincie Gelderland en de gemeenten Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal, Wageningen en Woudenberg.

Het regionale alcoholmatigingsproject FrisValley werd acht jaar geleden opgericht om jongeren te wijzen op de gevaren van te vroeg, te vaak en te veel alcoholgebruik. Het project zou in eerste instantie vier jaar bestaan, maar de negen gemeenten besloten, met de aangekondigde verhoging van de alcoholleeftijd (van 16 naar 18 jaar), om de samenwerking met vier jaar te verlengen. De afgelopen vier jaar heeft FrisValley 2.0 zich (naast de jongeren) vooral gericht op het netwerk rond jongeren, zoals ouders, scholen, sportverenigingen, kerken en supermarkten.

Integrale omgevingsaanpak

FrisValley heeft de afgelopen jaren met een integrale omgevingsaanpak van alcoholmatiging bij jongeren gewerkt aan bewustwording, educatie, beleid én handhaving. Dat gebeurde met verschillende bewustwordingsacties:

- Verschillende **actiemaanden** in de periode 2010-2011;
- Het **Project Alcoholvrije School** (2011, met een bezoek van Tweede Kamerlid Joël Voordewind);
- De **Psst-campagne** (2014-2015, waarbij aan jongeren werd gevraagd om zelf een communicatie uiting te bedenken voor medescholieren om de nieuwe alcoholregels onder de aandacht te brengen);
- De campagne **Hou het fris!** (2014-2015, waarbij sportende jongeren werd gevraagd door middel van een selfie of een elfie (voor elftallen) het thema 'Hou het fris!' onder de aandacht te brengen);
- Het **Project niX** (2014, samenwerking met NIX18, waarbij alcoholvrije feesten voor jongeren van 15-17 jaar werden en worden georganiseerd);
- De campagne **NIX zonder ID** (2015, waarbij kassamedewerkers van supermarkten in de regio werden gewezen op het belang van een ID-check);
- De actie **IkPas... 30 dagen fris** (2015, waarbij volwassenen, met name ouders, werd gevraagd om gedurende een periode van 30 dagen geen alcohol te drinken).

Regionale samenwerking

Het alcoholmatigingsbeleid werd door de gemeenten onderling afgestemd waarbij voldoende ruimte bleef om lokaal maatwerk te organiseren. Zo werd het regionaal opgestelde nalevingsbeleid (vrijwel) integraal vastgesteld in de gemeenten en waren het regionaal opgestelde Preventie- en handhavingplan en de Drank- en Horecaverordening voor alle gemeenten het uitgangspunt bij het vaststellen van hun eigen plan/verordening.

De samenwerking op het gebied van toezicht bleek een succes; de gezamenlijke BOA-pool (één van de eerste gezamenlijke toezicht- en handhavingsprojecten van Nederland in het kader van de Drank- en Horecawet!) bevatte veel voordelen:

- een gemotiveerde groep van BOA's (de buitengewoon opsporingsambtenaren);
- bestuurlijke tevredenheid over de gezamenlijke aanpak van de uitvoering van toezicht en handhaving met betrekking tot de Drank- en Horecawet;
- gelegenheid om samen te experimenteren met diverse thema's, campagnes en handhavingstrajecten;
- regelmatig en gemakkelijker communiceren.

Landelijke betekenis

FrisValley heeft, samen met andere preventiegroepen in Nederland, meegedacht over landelijk beleid. Zo maakte FrisValley deel uit van de klankbordgroep met het oog op de NIX18-campagne, werkte mee aan de ontwikkeling van landelijke producten voor toepassing op lokaal terrein (bijvoorbeeld: het leveren van een actieve bijdrage aan de modelverordening Drank- en Horecawet en het model Preventie- en Handhavingsplan van het Trimbosinstituut) én werden regionaal en landelijk verschillende presentaties verzorgd, waaronder in 2013 op het VWS-congres Alcohol 3.0 en het STAP-congres Drank- en Horecawet in Ede).

FrisValley 3.0

Het regionale alcoholmatigingsproject FrisValley 2.0 wordt op 31 december 2015 officieel beëindigd, maar de gemeenten Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal en Wageningen hebben afgesproken om de samenwerking op een ander niveau voort te zetten. Daarvoor is het borgingsdocument *FrisValley... Van innovatie naar routine* opgesteld dat op donderdag 26 november 2015 tijdens de slotbijeenkomst wordt ondertekend. In dit document staat op welke manier vanaf 1 januari 2016 aandacht wordt gegeven aan het wijzen van jongeren en volwassenen op de gevaren van te vroeg, te vaak en teveel alcoholgebruik. De samenwerkende gemeenten hebben de wens uitgesproken om hierbij ook de drugsproblematiek in regionaal verband aan te willen pakken.

Over FrisValley

FrisValley is het alcoholmatigingsproject in Regio FoodValley. Onder het motto "*Nog geen 18? Dan geen alcohol!*" wijst FrisValley jongeren op de gevaren van te vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik. FrisValley richt zich daarbij vooral op het netwerk rond de jongeren: ouders, scholen, sportclubs, horeca en supermarkten. Deelnemende gemeenten zijn Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal, Wageningen en Woudenberg. Het project wordt mede mogelijk gemaakt door subsidie van de Provincie Gelderland.

EINDE BERICHT

NOOT REDACTIE

U bent van harte welkom om de slotbijeenkomst van FrisValley – op donderdag 26 november 2015 – bij te wonen. Voor het programma verwijst ik u naar de bij dit persbericht gevoegde uitnodiging.

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met de heer L.W.H. Rebel, projectleider en communicatieadviseur FrisValley, 06-22565914.