

Alcoholregels worden in Regio FoodValley steeds beter nageleefd

15- en 17-jarige mysteryshoppers leggen 185 bezoeken af

Scherpenzeel, 8 december 2015

De leeftijdsgrens voor de verkoop van alcohol aan jongeren wordt in Regio FoodValley steeds beter nageleefd. Dat concludeert het Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid STAP, naar aanleiding van een mysteryshoponderzoek dat in de maanden september en oktober werd uitgevoerd in opdracht van het regionale alcoholmatigingsproject FrisValley.

Het doel van dit nalevingsonderzoek, dat ook in 2008 en 2011 werd uitgevoerd, was om objectief vast te stellen of en in hoeverre de Drank- en Horecawet in Regio FoodValley wordt nageleefd. De centrale vraag daarbij was of verkopers van alcohol zich houden aan de wettelijke grens van 18 jaar bij de verkoop van alcoholhoudende drank.

Verbeterd

Tijdens het onderzoek zijn in de verschillende FrisValley-gemeenten 185 bezoeken afgelegd aan verkooppunten van alcohol die op het moment van bezoek alcohol in het assortiment hadden. Van de 185 verkooppunten werden 90 punten bezocht door 15-jarige mysteryshoppers en 95 door 17-jarige mysteryshoppers. Gemeten met de inzet van 15-jarigen ligt de naleving van de wet door alcoholverstrekkers op 43% en met de inzet van 17-jarigen is dat 46%.

Het nalevingspercentage gemeten met 15-jarige mysteryshoppers kan worden vergeleken met de nalevingspercentages van 2008 en 2011: de naleving in 2015 ligt 18% hoger dan in 2011 (het nalevingspercentage bedroeg toen 25%) en bijna 25% hoger dan in 2008 (toen 19%).

Supermarkten en horeca

Met name het nalevingspercentages bij supermarkten is vergeleken met 2013 aanzienlijk verbeterd. In 2013 bedroeg het nalevingspercentage bij supermarkten 46% en in de horeca 30%. Voor deze beide typen verkooppunten is de naleving – gemeten met 15-jarige mysteryshoppers – toegenomen tot 89% (bij supermarkten) en 39% (in de horeca).

Regio FoodValley scoort hiermee aanzienlijk beter dan het landelijk nalevingspercentage (gemiddeld 22%). FrisValley wijt deze verbetering van de naleving van de alcoholregels onder andere aan een sterker bewustzijn van de gevaren van te vroeg, te vaak en teveel alcoholgebruik door jongeren – één van de belangrijkste speerpunten van FrisValley. Ook de intensivering van de handhaving gedurende de afgelopen twee jaar zal zeker een rol hebben gespeeld.

Sportbijeenkomst met NOC*NSF

Het nalevingsonderzoek van het Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid STAP toonde verder aan dat er met name bij sportclubs ruimte is voor verbetering. Mede daarom organiseren Sportkoepel NOC*NSF, Korfbalvereniging SKF (Veenendaal), Sportservice Veenendaal en FrisValley op 21 december 2015 een informatiebijeenkomst over Sport en Alcohol met dr. Nico v.d. Lely.

FrisValley 3.0

Op 31 december 2015 wordt het regionale alcoholmatigingsproject FrisValley – na acht jaar – beëindigd. De gemeenten Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal en Wageningen hebben besloten om de bewustwording, educatie en handhaving ook na 2015 met elkaar te blijven afstemmen. Daarvoor werd op 26 november 2015 in Barneveld in het bijzijn van staatssecretaris Martin van Rijn (VWS) een borgingsconvenant ondertekend.

Over FrisValley

FrisValley is het alcoholmatigingsproject in Regio FoodValley. Onder het motto "*Nog geen 18? Dan geen alcohol!*" wijst FrisValley jongeren op de gevaren van te vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik. FrisValley richt zich daarbij vooral op het netwerk rond de jongeren: ouders, scholen, sportclubs, horeca en supermarkten. Deelnemende gemeenten zijn Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal, Wageningen en Woudenberg. Het project wordt mede mogelijk gemaakt door subsidie van de Provincie Gelderland.

EINDE BERICHT

NOOT REDACTIE

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met de heer L.W.H. Rebel, projectleider en communicatieadviseur FrisValley, 06-22565914.