

## **Sportverenigingen willen meer aandacht voor verantwoord alcoholgebruik** *Bijeenkomst van Sportservice Veenendaal, SKF Korfbal, NOC\*NSF en FrisValley*

Scherpenzeel, 24 december 2015 – Sportverenigingen willen meer aandacht besteden aan verantwoord alcoholgebruik in sportkantines. Dat bleek afgelopen maandag tijdens een bijeenkomst die was georganiseerd door Korfbalvereniging SKF, Sportservice Veenendaal en het regionale alcoholmatigingsproject FrisValley, in samenwerking met NOC\*NSF. Een eerste aanzet tot meer bewustwording is met deze bijeenkomst gemaakt, maar vraagt om een vervolg. Als het aan de organisatoren ligt, komt deze er in het voorjaar van 2016.

Uit recent onderzoek van FrisValley blijkt dat er nog veel ruimte is voor verbetering in de naleving van de leeftijdsgrenzen bij het schenken van alcohol in sportkantines.

### **Dr. Nico v.d. Lely: „Alcohol verwoestender dan coke en heroïne”**

Kinderarts Nico van der Lely vertelde tijdens de bijeenkomst – vanuit de praktijk – over de gevaren van te vroeg, te vaak en te veel alcoholgebruik bij jongeren. „Niet crack of heroïne, maar alcohol is vandaag de dag de meest schadelijke drug.” Hij vindt het belangrijk dat het gebruik van alcohol integraal wordt aangepakt: naast jongeren ook op andere terreinen.

Sportkoepel NOC\*NSF was aanwezig om te vertellen op welke manier zij sportverenigingen ondersteunen bij het verantwoord alcoholgebruik in sportkantines.

De bijdragen van dr. Nico van der Lely en NOC\*NSF werden afgewisseld door herkenbare sketches van acteurs van Helder Theater.

### **Happy Drinks en campagne Blijf Helder**

Tijdens de ‘derde helft’ van de bijeenkomst was er gelegenheid om informatie uit te wisselen. Een stand van Happy Drinks schonk alcoholvrije cocktails en liet hiermee zien en proeven dat het ook feestelijk en gezellig kan zijn zónder alcohol. Blijf Helder – een campagne speciaal gericht op sportverenigingen – helpt sportclubs om werk te maken van verantwoord alcoholgebruik in sportkantines en voorzag de aanwezigen van goodiebags.

### **Over FrisValley**

FrisValley is het alcoholmatigingsproject in Regio FoodValley. Onder het motto “Nog geen 18? Dan geen alcohol!” wijst FrisValley jongeren op de gevaren van te vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik. FrisValley richt zich daarbij vooral op het netwerk rond de jongeren: ouders, scholen, sportclubs, horeca en supermarkten. Deelnemende gemeenten zijn Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal, Wageningen en Woudenberg. Het project wordt mede mogelijk gemaakt door subsidie van de Provincie Gelderland.

EINDE BERICHT

### **NOOT REDACTIE**

*Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met de heer L.W.H. Rebel, projectleider en communicatieadviseur FrisValley, 06-22565914.*