

Feestelijke afsluiting campagnewedstrijd FrisValley

Scholieren Accent vliegen per helikopter naar schoolfeest

Juliëtte Epskamp en Selien Heek, leerlingen van Accent in Nijkerk, werden gisteren op unieke wijze naar hun schoolfeest gebracht. Ze arriveerden per helikopter op een grasveld vlakbij hun school. De scholieren sleepten de helikoptervlucht in de wacht toen ze in april de campagnewedstrijd van FrisValley wonnen. Onder luid applaus van klasgenoten, docenten, ouders en andere belangstellenden kwamen de winnaressen aan bij de school, waar vervolgens een barbecue en een schoolfeest werden gehouden. Wethouder Vreeswijk, voorzitter van de stuurgroep van FrisValley, en directeur Jan Hofman spraken de dames toe en sloten de succesvolle campagne officieel af.

De helikoptervlucht was de afsluiting van de campagnewedstrijd die enkele maanden geleden was gestart door het regionale alcoholmatigingsproject FrisValley. FrisValley vroeg middelbare scholieren om een communicatie uiting te bedenken over de nieuwe alcoholregels. Aanleiding voor de campagne van FrisValley was de leeftijdsverhoging voor het kopen en bezitten van alcohol. Verschillende scholen deden mee aan de campagne; de prijswinnaars per school kregen uit handen van hun burgemeester een tablet en een ticket om deel te nemen aan de regionale finale op 9 april 2014 in het Schaffelaartheater in Barneveld. Tijdens deze finale werd het filmpje van Juliette Epskamp en Selien Heek beloond met de hoofdprijs: een geheel verzorgde helikoptervlucht.

Zonder alcohol; dat kan natuurlijk ook!

De leerlingen van Accent maakten een filmpje waarin zij op aansprekende wijze laten zien wat een feestje mét en een feestje zonder alcohol met je doet. Het filmpje met de titel 'Een feestje zonder alcohol; dat kan natuurlijk ook!' is te vinden op de website van FrisValley: www.frisvalley.nl.

Over FrisValley

FrisValley is het alcoholmatigingsproject in Regio FoodValley. Onder het motto "*Geen 18? Geen alcohol!*" wijst FrisValley jongeren op de gevaren van te vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik. FrisValley richt zich daarbij vooral op het netwerk rond de jongeren: ouders, scholen, sportclubs, horeca en supermarkten. Deelnemende gemeenten zijn Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal, Wageningen en Woudenberg. Het project wordt mede mogelijk gemaakt door subsidie van de Provincie Gelderland.

NOOT REDACTIE

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met de heer Frans van Zoest, projectleider FrisValley, 06- 24 86 62 81.