



Persbericht

FrisValley: „Deze zomer controles evenementen”

18 tips voor evenementen om succes te maken van Nix18

SCHERPENZEEL, 17 juli 2014

De gemeenten die samenwerken in het regionale alcoholmatigingsproject FrisValley, houden de komende maanden tijdens verschillende zomerse evenementen toezicht op de naleving van de nieuwe alcoholregels. De afgelopen periode werd een aantal horecaondernemers dat de regels niet zo nauw nam extra gecontroleerd; dat leidde in ieder geval twee keer tot een boete.

‘Nog geen 18? Dan geen alcohol!’

Op 1 januari 2014 werd de nieuwe Drank- en Horecawet van kracht; vanaf die datum mogen jongeren tot 18 jaar geen alcohol kopen of bezitten. Gemeenten zijn zelf verantwoordelijk voor het toezicht op en de naleving van de Drank- en Horecawet. In Regio FoodValley gebeurt dat in regionaal verband; een team van buitengewoon opsporingsambtenaren (boa's) voert dit toezicht uit en handhaaft de regels.

Positief

Gemeenten in FrisValley zijn over het algemeen positief over hoe horecaondernemers omgaan met de nieuwe alcoholregels. De afgelopen maanden hebben boa's van FrisValley extra toezicht uitgeoefend op een aantal horecagelegenheden waarover gemeenten zich zorgen maken; dit betekende voor twee ondernemers, die de alcoholregels niet zo nauw namen, een boete; een andere ondernemer kreeg een waarschuwing.

18 tips

De komende maanden richt FrisValley zich op zomerse evenementen en activiteiten die in de diverse gemeenten worden georganiseerd. FrisValley heeft voor organisatoren van grote publieksevenementen een brochure met 18 tips en een poster laten maken. Eerder dit jaar bleek al dat organisatoren van grote evenementen, zoals de MegaPull in Stroe, mee willen werken aan het tegengaan van 'te vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik' bij jongeren; anders dan in voorgaande jaren werden de nieuwe regels nauwgezet in acht genomen.

Over FrisValley

FrisValley wijst onder het motto 'Nog geen 18? Dan geen alcohol!' jongeren op de gevaren van te vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik. FrisValley richt zich daarbij, vooral, op het netwerk rond de jongeren: ouders, scholen, sportclubs, horeca en supermarkten.

EINDE BERICHT

NOOT REDACTIE

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met de heer L.W.H. Rebel, communicatieadviseur FrisValley, 06-22565914.