



Persbericht

FrisValley: „Maak een sport(s)elfie en win een tablet!”

Actie voor bewustwording alcoholregels bij (sport)verenigingen

SCHERPENZEEL, 13 oktober 2014

FrisValley – het regionale alcoholmatigingsproject van negen gemeenten in Regio FoodValley – roept jongeren op een sport(s)elfie te maken rond het thema ‘Hou het fris!’ De actie, waarmee een tablet is te winnen, wordt georganiseerd als onderdeel van de campagne om de nieuwe alcoholregels (‘Nog geen 18? Dan geen alcohol!’) bij sport- en andere verenigingen (de zogenoemde paracommerciële instellingen) onder de aandacht te brengen. Naast deze sport(s)elfieactie zet FrisValley – samen met de gemeenten – in op een uitgebreide voorlichtingscampagne.

Voorlichting, toezicht en handhaving

De gemeenten die samenwerken in het regionale alcoholmatigingsproject FrisValley, hebben de afgelopen maanden verschillende zomerse evenementen gecontroleerd op de naleving van de nieuwe alcoholregels. De komende maanden is het toezicht en de handhaving van de alcoholregels gericht op paracommerciële instellingen, zoals sport- en verenigingskantines. FrisValley wil met name sportende jongeren op een ludieke manier wijzen op de nieuwe alcoholregels (‘Nog geen 18? Dan geen alcohol!’) en heeft daarvoor de sportsselfieactie bedacht en daarvoor een campagnelogo ontwikkeld: ‘Hou het fris!’. Wie een sportsselfie maakt, kan een tablet winnen; voor sportteams en -ploegen is er de mogelijkheid een sportsselfie te maken en een watercooler te winnen.

De FrisValley-gemeenten vinden het belangrijk dat zoveel mogelijk paracommerciële instellingen, zoals sport- en andere verenigingen, weten wat de nieuwe alcoholregels zijn en op welke manier zij deze regels zelf kunnen naleven. Sport- en andere verenigingen krijgen de komende periode informatie van hun eigen FrisValley-gemeente met tips en informatie over hoe zij hun (jonge) leden kunnen wijzen op de nieuwe alcoholregels. Daarvoor is materiaal beschikbaar, zoals informatiebrochures, posters en artikelen voor nieuwsbrieven en websites.

Maak een sport(s)elfie en win een tablet of watercooler

Om sportieve jongeren op een ludieke manier te wijzen op de nieuwe alcoholregels, heeft FrisValley een ludieke sportsselfieactie rond het campagnethema ‘Hoe het fris!’ bedacht. Jongeren worden uitgedaagd om een bijzondere, originele, leuke, pakkende of passende sportsselfie te maken en op te sturen naar FrisValley. Inzendingen kunnen tot zaterdag 15 november 2014 worden geüpload via www.frisvalley.nl/campagne.

‘Nog geen 18? Dan geen alcohol!’

Op 1 januari 2014 werd de nieuwe Drank- en Horecawet van kracht; vanaf die datum mogen jongeren tot 18 jaar geen alcohol kopen of bezitten. Gemeenten zijn zelf verantwoordelijk voor het toezicht op en de naleving van de Drank- en Horecawet. In Regio FoodValley gebeurt dat in regionaal verband; een team van buitengewoon opsporingsambtenaren (boa’s) voert dit toezicht uit en handhaaft de regels.

Over FrisValley

FrisValley 2.0 is het alcoholmatigingsproject in Regio FoodValley. Onder het motto *'Nog geen 18? Dan geen alcohol!'* wijst FrisValley jongeren op de gevaren van te vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik. FrisValley richt zich daarbij vooral op het netwerk rond de jongeren: ouders, scholen, sportclubs, horeca en supermarkten.

Deelnemende gemeenten zijn Barneveld, Ede, Nijkerk, Rhenen, Renswoude, Scherpenzeel, Veenendaal, Wageningen en Woudenberg. Het project wordt mede mogelijk gemaakt door subsidie van de Provincie Gelderland.

EINDE BERICHT

NOOT REDACTIE

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met de heer L.W.H. Rebel, communicatieadviseur FrisValley, 06-22565914.