



Persbericht

“Ouder dan 18? Jonger dan 25? Toon je ID als je alcohol koopt”

Jongeren die alcohol willen kopen, hebben nog lang niet altijd een ID bij de hand. Verstrekkers vragen er ook niet altijd naar. Van 8 tot en met 15 september 2016 wordt daarom de landelijke actieweek ‘NIX zonder ID’ georganiseerd. FrisValley – het regionale alcoholmatigingsproject van de gemeenten Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal en Wageningen – besteedt deze en komende week aandacht aan het belang van het tonen van en vragen naar het ID-bewijs bij de aan- en verkoop van alcohol.

Sinds 1 januari 2014 is het verboden om alcohol te verkopen aan jongeren onder de 18 jaar. Ook zijn jongeren onder de 18 jaar strafbaar als ze alcohol bij zich hebben in openbare ruimtes. Bijvoorbeeld in het café, de sportkantine, het park en op straat. Die leeftijdsgrens is er niet voor niks. Alcohol is schadelijk voor de gezondheid, is kankerverwekkend en kan de ontwikkeling van de hersenen van jongeren onder de 24 jaar flink verstoren. “Daarom is het naleven van NIX 18 een zaak van ons allemaal”, aldus projectleider Bertil Rebel van FrisValley.

De afgelopen drie jaar is er al veel gedaan om de doelstelling van NIX18, niet roken en drinken onder de 18 jaar, te halen. Er zijn goede resultaten geboekt, zeker ook in FrisValley, maar het kan nog beter. Structureel gebruik van een ID biedt uitkomst. De themaweek NIX zonder ID staat daarom vooral in het teken van het (spontaan) tonen van een legitimatiebewijs bij de aankoop van alcohol.

Wat kunnen jongeren en verstrekkers van alcohol doen?

“Wat nog te weinig gebeurt, is dat jongeren spontaan hun legitimatiebewijs laten zien bij de aankoop van alcohol. Voor verkopers in supermarkten, slijterijen, sportkantines, horeca, tankstations en tabakzaken is het soms moeilijk om de juiste leeftijd van de kopers in te schatten. Zij zijn er daarom enorm mee geholpen als jongeren tot 25 jaar spontaan hun ID tonen”, legt Rebel uit.

Ook verstrekkers van alcohol kunnen nog veel verbeteren. Consequent vragen naar een ID is nodig om de verkoop van alcohol aan minderjarigen aan banden te leggen. Het is niet altijd makkelijk om naar een ID te vragen, maar het is in het belang van ons allemaal om dat juist wel te doen. Want NIX18: dat doen we samen!

De FrisValley-gemeenten besteden op verschillende manieren aandacht aan de themaweek. Alle supermarkten en sportverenigingen met een kantine ontvangen een brief en worden gewezen op de mogelijkheid om tijdens en na de campagneweek aandacht te besteden aan het tonen van en vragen naar een ID-bewijs.

Over FrisValley

FrisValley 3.0 is het alcoholmatigingsproject van de gemeenten Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal en Wageningen. Onder het motto ‘*Nog geen 18? Dan geen alcohol!*’ wijst FrisValley jongeren op de gevaren van te vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik. FrisValley richt zich vooral op het netwerk rond jongeren: ouders, scholen, sportclubs, horeca en supermarkten.

EINDE BERICHT

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer L.W.H. (Bertil) Rebel, projectleider en communicatieadviseur van FrisValley, 06-22565914 of bertilrebel@frisvalley.nl.

Scherpenzeel, 8 september 2016