



Persbericht

Wethouders reiken tablet en watercooler uit aan winnaars (s)elfiewedstrijd

Scherpenzeel, 9 januari 2015

Laurette Willems uit Scherpenzeel en het eerste dameselftal van Terschuurse Boys zijn de winnaars van de (s)elfiewedstrijd van het regionale alcoholmatigingsproject FrisValley. De afgelopen periode konden sportende jongeren, zowel individueel als met het team of elftal, een selfie opsturen rond het thema 'Hou het fris!'. FrisValley wilde hiermee ditmaal in het bijzonder bij sportende jongeren aandacht vragen voor de alcoholregels die vorig jaar zijn ingegaan: 'Nog geen 18? Dan geen alcohol!'

FrisValley koppelde de selfiewedstrijd aan het toezicht op de naleving van de alcoholregels bij zogenoemde paracommerciële horeca. Daarmee worden bijvoorbeeld sport- en verenigingskantines bedoeld waar drank wordt geschonken. Ook hier geldt dat jongeren tot 18 jaar geen drank mogen kopen of nuttigen. FrisValley besloot om tijdens deze periode van toezicht jongeren op een positieve manier te informeren over de alcoholregels.

Tablet voor Laurette Willems

Wethouder H. Vreeswijk van de gemeente Scherpenzeel reikte eind 2014 een tablet uit aan Laurette Willems, volleybalster bij Set Up '69 uit Scherpenzeel. De hoofdprijs was een grote verrassing. Laurette is positief over de actie en waarom het belangrijk is dat de alcoholregels worden nageleefd. „Voor een leuke derde helft heb je écht geen alcohol nodig. Dat heb ik met mijn selfie proberen te laten zien. En dat is dus kennelijk overgekomen”, aldus Laurette.

Watercooler voor Terschuurse Boys

Wethouder E. Fokkema van de gemeente Barneveld reikte onlangs een watercooler uit aan het eerste damesteam van Terschuurse Boys. Het was ook mogelijk om als team of elftal aan de wedstrijd mee te doen; daarvoor kon een 'elfie' worden ingestuurd. De winnende elfie werd gemaakt door Gallyon Oosterloo en namens het eerste damesteam ingestuurd door coach Wendy van Veen. „We vinden het belangrijk dat jongeren weten dat te vroeg, te vaak en te veel alcohol je écht niet stoerder maakt. En zonder alcohol is het eigenlijk nét zo gezellig. We waren erg benieuwd of we zouden winnen.”

Over FrisValley

FrisValley is het alcoholmatigingsproject in Regio FoodValley. Onder het motto “Geen 18? Geen alcohol!” wijst FrisValley jongeren op de gevaren van te vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik. FrisValley richt zich daarbij vooral op het netwerk rond de jongeren: ouders, scholen, sportclubs, horeca en supermarkten. Deelnemende gemeenten zijn Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal, Wageningen en Woudenberg. Het project wordt mede mogelijk gemaakt door subsidie van de Provincie Gelderland.

EINDE BERICHT

NOOT REDACTIE

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met de heer L.W.H. Rebel, communicatieadviseur FrisValley, 06-22565914.