



## Persbericht

### **FrisValley hoopt op een 'frisse' zomervakantie op vakantiepark of camping** *Nalevingscampagne van alcoholregels op vakantieparken en campings*

Scherpenzeel, 23 juni 2015

**FrisValley, het alcoholmatigingsproject van negen gemeenten in Regio FoodValley, richt zich de komende maanden in het bijzonder op vakantieparken en campings. Tijdens deze themaperiode controleert FrisValley extra op de verkoop van alcohol aan minderjarige jongeren. Eerder al waren dergelijke themaperiodes gericht op supermarkten, evenementen en sportverenigingen.**

**'NIX zonder ID'** De vakantie is een periode waarin vaak teveel wordt gedronken, zeker door jongeren. Zij gaan samen op vakantie en ouderlijk toezicht is er niet of nauwelijks. Dit kan leiden tot excessief drankgebruik op vakantieparken of campings. Wie kent de beelden niet van torenhoge bierkratten en grote voorraden alcohol in tent of stacaravan? Veel vakantieparken en campings in Regio FoodValley nemen de nieuwe leeftijdsgrens van 18 jaar serieus. Daarom wordt op deze plaatsen bij de verkoop van alcohol steeds vaker een leeftijdscontrole uitgevoerd en geldt de regel: 'NIX zonder ID'. Door de leeftijdsgrens van 18 jaar na te leven, dragen campings en vakantieparken in een belangrijke mate bij aan het terugdringen van het alcoholgebruik bij jongeren, ook op vakantie.

**Wie wint een tablet?!** Om receptie-, kantine- en barmedewerkers te herinneren aan het belang van het controleren van het identiteitsbewijs bij het verkopen van alcohol, organiseert FrisValley deze zomer een speciale campagne. Medewerkers kunnen via het vakantiepark of de camping waar zij werken een gratis ID-kraskaart ontvangen. Op iedere ID-kraskaart staat een (afgedekte) geboortedatum die op de website van FrisValley kan worden gecontroleerd. Wanneer iemand een ID-kraskaart met één van de drie winnende geboortedata invult, ontvangt hij of zij de hoofdprijs: een prachtige Samsung tablet!

Vakantieparken en campings kunnen zich tot en met 1 juli 2015 eenvoudig opgeven via een e-mail aan [info@frisvalley.nl](mailto:info@frisvalley.nl) (onder vermelding van naam- en adresgegevens en het aantal receptie-, kantine- en barmedewerkers); FrisValley zorgt ervoor dat het juiste aantal ID-kraskaarten wordt toegestuurd.

**Over FrisValley** FrisValley is het alcoholmatigingsproject in Regio FoodValley. Onder het motto "*Geen 18? Geen alcohol!*" wijst FrisValley jongeren op de gevaren van te vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik. FrisValley richt zich daarbij vooral op het netwerk rond de jongeren: ouders, scholen, sportclubs, horeca en supermarkten. Deelnemende gemeenten zijn Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal, Wageningen en Woudenberg. Het project wordt mede mogelijk gemaakt door subsidie van de Provincie Gelderland.

## **EINDE BERICHT**

*NOOT REDACTIE* Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met de heer L.W.H. Rebel, communicatieadviseur en projectleider van FrisValley, 06-22565914.