



Persbericht

FrisValley start actie IkPas... 30 dagen fris

Ga samen de uitdaging aan en geef het goede voorbeeld aan jongeren

Scherpenzeel, 16 juli 2015

Het regionale alcoholmatigingsproject FrisValley start na de zomervakantie de actie *IkPas... 30 dagen fris*. FrisValley daagt inwoners van de negen FrisValley-gemeenten uit om een maand geen alcohol te drinken. De actie is bedoeld om mensen bewuster te maken over gewoontedrinken én om ouders duidelijk te maken dat zij een voorbeeldfunctie hebben richting hun kinderen. Wie zich, samen met iemand anders, voor de actie opgeeft (via www.frisvalley.nl/ikpas), maakt kans op één van de drie tablets. Deze worden tijdens een feestelijke bijeenkomst in het najaar uitgereikt.

Bewust van het eigen drinkgedrag

Meer dan 80% van de Nederlanders drinkt alcohol; veel mensen drinken op meer dan de helft van de dagen in de week. Bij steeds meer gelegenheden lijkt het heel gewoon om alcohol te drinken: gedachteloos een wijntje inschenken tijdens het koken, een biertje pakken bij de voetbalwedstrijd of een glaasje voor het slapen gaan. Gewoontedrinken sluipt er snel in en kinderen nemen dit voorbeeld meer dan eens over. Drinkgedrag van ouders is in grote mate bepalend voor hoe jongeren omgaan met alcohol. FrisValley toonde in 2014 aan dat 95% van de ouders zichzelf als verantwoordelijke ziet voor voorlichting over en handhaving van de leeftijdsgrens van 18 jaar. De actie *IkPas... 30 dagen fris* helpt volwassenen om bewust te zijn van het eigen alcoholgebruik. Door deelname aan IkPas wordt de trend dat alcohol erbij hoort, doorbroken en leren jongeren dat plezier niet afhankelijk is van alcohol.

Opgeven

De actie *IkPas... 30 dagen fris* loopt van 15 september tot en met 15 oktober 2015, maar opgeven kan nú al via www.frisvalley.nl/ikpas. Wie zich, samen met iemand anders (of met een sport- of vriendengroep), voor de actie *IkPas... 30 dagen fris* aanmeldt, krijgt een polsbandje en maakt kans op één van de drie tablets. Het is ook mogelijk om van tevoren en tijdens de actie mee te doen aan een slaaponderzoek; deelnemers aan de actie krijgen per e-mail een slaapdagboek toegestuurd.

Over FrisValley

FrisValley is het alcoholmatigingsproject in Regio FoodValley. Onder het motto "*Nog geen 18? Dan geen alcohol!*" wijst FrisValley jongeren op de gevaren van te vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik. FrisValley richt zich daarbij vooral op het netwerk rond de jongeren: ouders, scholen, sportclubs, horeca en supermarkten. Deelnemende gemeenten zijn Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal, Wageningen en Woudenberg. Het project wordt mede mogelijk gemaakt door subsidie van de Provincie Gelderland.

EINDE BERICHT

NOOT REDACTIE

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met de heer L.W.H. Rebel, projectleider en communicatieadviseur FrisValley, 06-22565914.