



Persbericht

FrisValley wijst supermarkten op belang van naleving ID-controle

Speciale themaperiode NIX zonder ID

Scherpenzeel, 27 februari 2015

FrisValley, het alcoholmatigingsproject van negen gemeenten in Regio FoodValley, richt zich de komende maanden in het bijzonder op supermarkten. Tijdens deze themaperiode controleert FrisValley extra op de verkoop van alcohol aan minderjarige jongeren. Eerder al waren dergelijke themaperiodes gericht op horeca, evenementen en sportverenigingen.

'Nix zonder ID'

De supermarkt is de plaats waar verreweg de meeste alcohol (zo'n 70 procent) wordt gekocht. Jongeren kunnen daar een grote diversiteit aan aantrekkelijke alcoholische drank (bier, wijn, maar ook zoete mixdrankjes) vinden tegen een relatief lage prijs. Veel supermarkten in Regio FoodValley hebben het afgelopen jaar werk gemaakt van de nieuwe leeftijdsgrens van 18 jaar. Tegelijkertijd laten landelijke en lokale cijfers zien dat we er nog niet zijn; ook in supermarkten worden ID-controles nog (te) vaak vergeten. Door de leeftijdsgrens van 18 jaar in de supermarkt na te leven, dragen de supermarkten in een belangrijke mate bij aan het terugdringen van het alcoholgebruik bij jongeren.

Welke caissière wint een tablet?!

Om supermarktcaissières te herinneren aan het controleren van het identiteitsbewijs bij het verkopen van alcohol, organiseert FrisValley in maart een speciale actie. Alle caissières die werkzaam zijn bij een supermarkt in één van de negen FrisValley-gemeenten kunnen via hun leidinggevende een gratis ID-kraskaart ontvangen. Op iedere ID-kraskaart staat een (afgedekte) geboortedatum die op de website van FrisValley kan worden gecontroleerd. Wanneer een caissière een ID-kraskaart met één van de drie winnende geboortedata in bezit heeft, ontvangt hij of zij de hoofdprijs: een prachtige Samsung tablet! Supermarkten kunnen zich eenvoudig (tot en met 15 maart 2015) via een e-mail aan info@frisvalley.nl opgeven (onder vermelding van naam- en adresgegevens en het aantal caissières); FrisValley zorgt ervoor dat de supermarkt het juiste aantal ID-kraskaarten ontvangt.

Over FrisValley

FrisValley is het alcoholmatigingsproject in Regio FoodValley. Onder het motto "*Geen 18? Geen alcohol!*" wijst FrisValley jongeren op de gevaren van te vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik. FrisValley richt zich daarbij vooral op het netwerk rond de jongeren: ouders, scholen, sportclubs, horeca en supermarkten. Deelnemende gemeenten zijn Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal, Wageningen en Woudenberg. Het project wordt mede mogelijk gemaakt door subsidie van de Provincie Gelderland.

EINDE BERICHT

NOOT REDACTIE

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met de heer L.W.H. Rebel, communicatieadviseur FrisValley, 06-22565914.